



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd May , 2026

Website: <https://econferencia.com>

РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Байдарова Сабина Бахтияровна

Ташкентский государственный экономический университет

Студент 2 курса факультета СМОП ТГЭУ – УрГЭУ

sbaydarova@gmail.com

Избосаров Бобуржон Бахриддинович

Научный руководитель

д.э.н., проф. декан СМОП ТГЭУ – УрГЭУ

Аннотация:

Доля сферы услуг в внутреннем валовом продукте достигла 48,6 % при общем объеме свыше 1 050 трлн сумов за 2025 год. Согласно отчетности Национального комитета статистики Республики Узбекистан финансовый сектор, транспорт, ИТ-индустрия и малое предпринимательство выступают движущей силой в обеспечении экономического роста. Существенным фактором, определяющим специфику процесса признана неравномерность регионального развития. Указанные обстоятельства обуславливают необходимость внедрения цифровых инноваций и применения механизмов таргетированной региональной поддержки для выравнивания экономической диспропорции.

Ключевые слова: сфера услуг, экономический рост, цифровизация, валовой внутренний продукт, малое предпринимательство, региональная диспропорция.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd May , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Annotatsiya:

2025-yil yakunlariga ko‘ra, umumiy hajmi 1 050 trillion so‘mdan oshgan yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmatlar sohasining ulushi 48,6 % ni tashkil etdi. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, moliya sektori, transport, AKT sohasi va kichik tadbirkorlik iqtisodiy o‘shishni ta’minlashning asosiy o‘shish manbalari bo‘lib xizmat qilmoqda. Hududiy rivojlanishdagi nomutanosiblik ushbu jarayonning o‘ziga xos xususiyatlarini belgilovchi jiddiy omil sifatida e’tirof etilgan. Mazkur holatlar iqtisodiy tafovutlarni muvozanatlashtirish maqsadida raqamli innovatsiyalarni joriy etish hamda maqsadli targetlangan hududiy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini qo‘llash zaruriyatini belgilaydi.

Kalit so‘zlar: xizmatlar sohasi, iqtisodiy o‘shish, raqamlashtirish, yalpi ichki mahsulot, kichik tadbirkorlik, hududiy nomutanosiblik.

Abstract:

The share of the services sector in the gross domestic product (GDP) reached 48.6%, with the total volume exceeding 1,050 trillion soums in 2025 According to the data from the National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, the financial sector, transport, IT industry, and small entrepreneurship serve as the primary drivers of economic growth. Regional development disparity is recognized as a significant factor determining the specifics of this process. These circumstances necessitate the introduction of digital innovations and the application of targeted regional support mechanisms to mitigate economic imbalance

Keywords: services sector, economic growth, digitalization, gross domestic product (GDP), small entrepreneurship, regional disparity.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd May , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Введение

Третичный сектор является одним из базовых компонентов экономики Узбекистана, занимая центральное место в современной модели макроэкономического развития страны. Сервисный сектор отличается ускоренной оборачиваемостью капитала, минимальными институциональными и экономическими барьерами входа на рынок по сравнению сельским хозяйством и промышленностью. В стране были реализованы стратегический комплекс мероприятий, как упрощение регистрации для предпринимателей, снижение налоговой нагрузки для субъектов малого бизнеса в сфере услуг, развитие программ кредитования и модернизация цифровой среды. Эти изменения способствовали устойчивому расширению спектра услуг и повысили их доступность для населения. Динамика сферы услуг в Узбекистане наглядно подтверждает переход национальной экономики к постиндустриальной модели.

В 2025 году объем этого сектора достиг рекордных 1 050,3 трлн сумов, увеличившись за год на 14,7%. Соответственно выросла и его доля в ВВП до 48,6% с приростом на 0,4 процентных пункта [1]. Масштаб изменений становится еще очевиднее, если сравнить эти цифры с показателями 2019 года, когда услуги формировали около 42% экономики. За шесть лет доля сектора увеличилась почти на 7 процентных пунктов [5]. Оценка реального вклада сервисной индустрии в экономический рост страны определена в качестве цели исследования. Для реализации поставленной цели выделены ключевые драйверы отрасли, проанализированы проблемы неравномерного развития регионов и предложены перспективные направления для дальнейшей модернизации сектора. Отраслевая структура сервисного сектора характеризуется высокой концентрацией, где четыре ключевых направления обеспечивают почти три четверти рыночного объема. Доля



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd May , 2026

Website: <https://econferencia.com>

услуг по проживанию и питанию составляет 21,6 процента, транспортных услуг — 17,9 процента, торговли — 17,8 процента, а финансового сектора — 16,3 процента.

Согласно показателям таблицы 1, наиболее существенное увеличение объемов в 2025 году продемонстрировали финансовые услуги и сфера связи, где прирост составил 24,6 и 22,7 процента соответственно к уровню предыдущего года. Данная динамика подтверждает интенсификацию двух параллельных процессов. С одной стороны, происходит углубление финансового рынка за счет расширения спектра банковских операций, микрофинансирования и страхования. С другой стороны, ускоренная цифровизация экономики выступает катализатором устойчивого спроса на телекоммуникации и информационные технологии.

Таблица.1 - Основные показатели сферы услуг по их основным видам, январь-декабрь 2025 года¹

	Объем, в трлн сум		Темп роста, в %
	2024 год	Январь-декабрь 2025 года	
Услуги – всего	840,1	1 050,3	114,7
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	56,9	79,5	122,7
финансовые услуги	135,8	171,9	124,6
транспортные услуги	151,8	188,3	110,8
<i>в том числе: услуги автомобильного транспорта</i>	73,8	95,9	114,2
услуги по проживанию и питанию	183,9	226,9	110,4
услуги торговли	155,0	187,0	113,8
услуги, связанные с недвижимым имуществом	20,9	25,9	113,1
услуги в сфере образования	32,1	39,6	110,4
услуги в сфере здравоохранения	16,0	19,9	114,2
услуги аренды	9,9	12,8	119,1
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	11,7	14,4	112,3
индивидуальные услуги	15,6	19,9	112,3
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	10,5	13,1	113,5
прочие услуги	40,0	51,1	112,8

¹ Из источника «Основные показатели сфер услуг в Республике за январь – декабрь 2025»[1]



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd May , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Результаты корреляционно-регрессионного анализа, проведенного Ш. Х. Отабоевым, подтверждают наличие тесной взаимосвязи между динамикой транспортно-коммуникационного сектора и ростом ВВП. Согласно расчетам, расширение объема транспортных услуг на один процент обеспечивает увеличение валового внутреннего продукта на 0,17 процента [4].

Аналогичная зависимость прослеживается и в сфере общественного питания, что обусловлено значительным мультипликативным эффектом данной отрасли. Малое предпринимательство при этом выступает структурной основой сервисного сектора. По итогам 2025 года на долю малого бизнеса пришлось 56,7 процента от общего объема оказанных услуг. В Ферганской и Наманганской областях этот показатель превышает 75 процентов, что свидетельствует о преобладании малых форм хозяйствования в экономике данных регионов. В Ташкенте ситуация иная: доля малого бизнеса здесь ниже и составляет 40,9 процента, однако столица лидирует по абсолютному показателю, который достиг 162,6 триллиона сумов. Это подтверждает концентрацию в городе крупнейших сервисных предприятий страны.

Несмотря на общую положительную динамику, проблема региональной поляризации остается острой и демонстрирует тенденцию к углублению. В Ташкенте аккумулировано 37,8 процента всех услуг, в то время как на долю Сырдарьинской области приходится лишь 1,4 процента. Разрыв в показателях на душу населения между столицей и Сурхандарьинской областью увеличился с 9,9 раза в 2021 году до 10,6 раза в 2025 году. Увеличение абсолютной дистанции между регионами происходит на фоне эффекта низкой базы, даже если темпы роста остаются сопоставимыми. В четырех субъектах республики зафиксировано снижение удельного веса



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd May , 2026

Website: <https://econferencia.com>

услуг в структуре валового регионального продукта, что подчеркивает крайнюю неравномерность вклада территорий в национальную экономику. Ключевым вектором трансформации системы выступает цифровизация. С 2019 года объем услуг в сфере связи и информатизации вырос более чем в 1,4 раза, а удельный вес компьютерного программирования в этом сегменте достиг 43,2 процента. Данные изменения указывают на активное формирование национального IT-кластера. В своих исследованиях Д. А. Душанова подчеркивает, что внедрение цифровых технологий не только повышает доступность сервисов, но и инициирует создание инновационных бизнес-моделей, что имеет особое значение для развития сельских территорий[6].

Выводы и рекомендации

Нарастающий разрыв в услугах на душу населения между Ташкентом и Сурхандарьинской областью достиг 10,6 раза [1]. На фоне продолжающегося роста доли столицы [1] это обосновывает необходимость замены общих стимулов адресными региональными мерами.

В Самаркандской и Бухарской областях экономический эффект может быть усилен за счет развития сопутствующих туристических сервисов, таких как транспорт, экскурсионное сопровождение и страхование. Это сгладит сезонность, увеличит занятость и снизит отток населения в столицу.

В Навоийской и Ташкентской областях доля услуг в валовом региональном продукте остается низкой, составляя всего 12,8 и 24,2 процента соответственно [2]. Создание промышленных сервисных центров в сфере логистики, инжиниринга и ремонта оборудования позволит диверсифицировать местную экономику за счет частных инвестиций без привлечения бюджетных средств.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd May , 2026

Website: <https://econferencia.com>

В Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областях душевые показатели услуг минимальны и составляют 11,9 и 14,7 млн сумов [1]. Приоритетом здесь выступает формирование инфраструктуры агропромышленного сервиса, включая склады, перерабатывающие цеха и консультационные платформы, финансируемые через механизмы государственно-частного партнерства и международные гранты.

Для преодоления слабого охвата сельской местности цифровыми услугами необходимо сосредоточить ресурсы на телемедицине, онлайн-образовании и дистанционном консультировании посредством субсидирования доступа для малообеспеченных семей на базе готовой инфраструктуры. Малое предпринимательство обеспечивает в среднем 56,7 процента услуг [1], однако его вклад варьируется от 40,9 процента в Ташкенте до более чем 75 процентов в Ферганской и Наманганской областях [1]. Такая неоднородность требует регулярного мониторинга рынка, упрощения залоговых требований для кредитования и развития сельских программ микрофинансирования.

Список использованной литературы

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь–декабрь 2025 года(пресс-релиз.) – Ташкент, 2026. – с.8
2. Сайдахмедов Х.М. Сфера услуг в регионах Узбекистана: тенденции, проблемы, перспективы. – 2023. – С. 1–5.
3. Хакбердиева С.К. Особенности развития регионов Узбекистана // XXI asr: fan va ta'lim masalalari. – 2024. – № 2. – С. 145–151.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd May , 2026

Website: <https://econferencia.com>

-
4. Отабоев Ш.Х. Развитие сферы услуг как фактор устойчивого экономического роста // Экономика и инновационные технологии. – 2017. – № 4. – С. 55–60.
 5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан. Январь–октябрь 2019 год (статистический бюллетень). – Ташкент, 2019. – с.37
 6. Душанова Д.А. Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан: современное состояние и основные тенденции. – 2026. – С. 1–3.